



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

COMUNICATO STAMPA

Fiera del libro per Ragazzi - Torna e cresce, grazie ad AIE, **Facce da Libri**: 1800 bambini faccia a faccia con chi i libri li scrive e li fa. 36 incontri con grandi nomi del libro per ragazzi, a Bologna dal 30 marzo all'1 aprile

E' (ancora) boom dell'editoria per ragazzi nel 2014: +5,7% il fatturato secondo i dati Nielsen, +2,7% le copie vendute

È ancora boom dell'editoria per ragazzi nel 2014: l'anno si è chiuso infatti per il segmento, secondo i dati Nielsen, con un segno positivo nei canali trade (librerie, librerie online), sia a fatturato (+5,7%), sia per copie vendute (+2,7%). Una *performance* ancor più significativa se la si inquadra nell'andamento più generale del settore del libro che ha registrato nel 2014 ancora un segno meno (-3,8% a valore, -6,5% a copie, dati Nielsen).

Il meglio dell'editoria per bambini e ragazzi, forte di questi risultati, torna alla Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna (30 marzo–2 aprile) con **Facce da Libri**: per il quinto anno consecutivo cresce la serie di incontri tra studenti e autori/illustratori, organizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con la Fiera del libro per Ragazzi di Bologna, Bologna Fiere, il Comune di Bologna e l'Istituzione Biblioteche di Bologna.

Tre giorni –il **30 e 31 marzo e l'1 aprile**– per far scoprire ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie di Bologna le facce di chi li i libri li fa e li scrive. **Milleottocento bambini coinvolti di oltre 30 diverse scuole, 11 biblioteche cittadine, 20 editori, 36 incontri** con grandi scrittori e illustratori per ragazzi del calibro di **Andrea Vitali, Guido Sgardoli, Beatrice Masini, Antonio Ferrara, Ermanno Detti e Roberto Piumini**. E solo per citarne alcuni. “Riteniamo importante sostenere ancora una volta questa iniziativa per continuare un lavoro di promozione del libro e della lettura – ha sottolineato la responsabile del Gruppo Editori per Ragazzi di AIE, **Francesca Archinto** -. Scuola e biblioteca costituiscono la migliore sinergia per formare lettori: se si semina bene, lo si fa per sempre. Queste sono le nostre priorità”.

Si rinsalda inoltre -anche per l'edizione 2015- la collaborazione tra AIE e il magazine internazionale *The Bookseller*, che diffonderà in un numero speciale distribuito in fiera e dedicato all'editoria per ragazzi i dati AIE sul settore.

Grande spazio sarà dedicato a Bologna anche ai contenuti nel digitale negli appuntamenti organizzati da TISP (*Technology Innovation for Smart Publishing*): il 31 marzo con l'incontro **TISP – Dove l'editoria incontra la tecnologia**, in programma al Digital Cafè della Fiera alle 10.30, e con il convegno **Finding the reader: come raggiungere i lettori in un mondo sempre più cross-mediale**, previsto alle 14 nella sala Suite. La Masterclass, organizzata da TISP, Fiera del Libro per ragazzi di Bologna e AIE, fornirà una panoramica sulle opportunità e le strategie di promozione che gli editori possono mettere in atto per raggiungere un'audience di giovani lettori sempre più mobile e cross-mediale. Moderati da Cristina Mussinelli (AIE), prenderanno parte all'incontro Fabrizio Savorani (Doxa), Karen Nahum (De Agostini), Elisa Salamini (Mamamò), Gerda Van Damme (Dreammachine), Eric Huang (Made in Me). Per partecipare all'incontro, è sufficiente compilare il form disponibile qui: <http://www.bolognachildrenbookfair.com/bologna%2%A0digital/masterclasses/storytelling-and-storyselling-masterclass/2241.html>

Per la stampa, Ufficio stampa AIE, 02 89280823 ufficiostampa@aie.it